

Vademecum per un consumo critico di giornali e televisioni

Viviamo il paradosso di una società in cui siamo in grado di raggiungere ogni angolo del pianeta attraverso i mezzi di comunicazione, eppure siamo sempre meno informati. I grandi mezzi di comunicazione sono in mano a pochi gruppi multinazionali, e dipendono sempre più dalle pubblicità e dagli inserzionisti.



Questa piccola guida – curata da Giulio Sensi per le edizioni Altreconomia di Milano – spiega come districarsi nel panorama dei media, come “difendersi” dall’informazione, ovvero come “leggere” le notizie e come selezionarle, e indica le fonti migliori dove trovare quello che giornali e tv trascurano o censurano. Un elenco ragionato suddiviso in schede, ognuna delle quali racconta, quotidiano per quotidiano, rivista per rivista, sito per sito, proprietà, storia, caratteristiche, punti di forza e di debolezza delle fonti. Con un occhio di riguardo per le testate indipendenti.